

AVANCE DE METAS TRIMESTRALES

PROGRAMA DE ATENCIÓN Y VINCULACIÓN CIUDADANA

| | Nombre del indicador | Metas programadas | 1 er Trimestre | 2 do Trimestre | 3 er Trimestre | 4 to Trimestre | Metas Ajustadas | AVANCE TOTAL |
|---------------------------|---|---------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|--------------|
| Fin | | | | | | | | |
| Propósito | Porcentaje de ciudadanos vinculados e informados de las acciones de gobierno | 30% | 60% | 60% | 40% | | 53% | 178% |
| Componente 1 SP | Porcentaje de Percepción favorable de la ciudadanía de la imagen institucional del gobierno | 80% | 50% | 50% | 60% | | 53% | 67% |
| Actividad 1 C2 GYL | Número de Eventos Internos Gestionados | 24 eventos | 15 | 7 | 33 | | 55 | 229% |
| Actividad 2C2 GYL | Número de Eventos externos Gestionados | 12 eventos | 2 | 6 | 2 | | 10 | 83% |
| Actividad 3C2 RP | Número de Eventos Civicos Gestionados | 24 eventos | 9 | 9 | 9 | | 27 | 113% |
| Actividad 4C2 GYL | Porcentaje de avance de las giras de trabajo dentro y fuera del Municipio. | 52 giras es igual al 100% | 17 | 5.7 | 2% | | 22.72 | 44% |
| Actividad 5C2 GYL | Número de fichas realizadas | 52 fichas | 35 | 16 | 32 | | 83 | 160% |
| Actividad 6C2 CS | Número de publicaciones realizadas en la pagina oficial de facebook del municipio | 1095 publicaciones | 270 | 450 | 497 | | 1217 | 111% |
| Actividad 7C2 CS | Porcentaje de Población alcanzada en eventos y actividades | 4200 | 25 | 17 | 13 | | 55 | 1% |
| Actividad 8C2 RP | Número de boletines enviados | 52 boletines | 20 | 8 | 8 | | 36 | 69% |